

EMPTY PACKS



[] »I'm empty!«, »There's absolutely nothing inside me!«, diese Verpackungen schreien danach, befüllt zu werden. Genau diese Wirkung hatte sich auch das brasilianische Designhaus Casa Rex erwünscht. Das Verpackungskonzept entstand nämlich, um Kunden davon zu überzeugen, daß holografische Verpackung auch ohne Inhalt schön aussehen kann. »Wie mag sie dann bloß mit unserem Produkt wirken?« Genau diese Frage sollte die Kunden anregen und zur Herstellung einer eigenen holografischen Verpackungslinie motivieren. Eine schlaue Idee – wären bedeutungslose Dummies nicht halb so beeindruckend wie diese witzigen Designideen. Das dachte sich wohl auch die HOW-Jury und zeichnete Casa Rex mit dem International Design Award 2010 aus.

www.casarex.com

TRA LE BRICCOLE DI VENEZIA

[] In der venezianischen Lagune werden seit Jahrhunderten Holzpfähle in den Untergrund gerammt. Sie zeigen befahrbare Wasserstraßen an, kennzeichnen Kanäle und Untiefen und dienen bisweilen als Ankerplatz. Alle fünf bis zehn Jahre müssen diese Eichenpfähle erneuert werden – von den Gezeiten gezeichnet und mit Spuren von Mikroorganismen versehen. Namhafte Designer entdeckten nun die »Briccole« als sehr individuellen Werkstoff und entwerfen damit wundervolle Kunstobjekte und Möbelstücke. Mit »Tra le briccole di Venezia« schickt nun die italienische Möbelmanufaktur Riva 1920 sogar eine einzigartige Ausstellung dieser Stücke auf Wanderschaft – bis 10. Juni macht sie beispielsweise an den Wochenenden bei Seipp Wohnen in Waldshut-Tiengen Station.

www.seipp.com



IT'S A BOY – IT'S A GIRL



[] Es ist eine verantwortungsvolle Aufgabe, einem Kind einen Namen zu geben, besonders, wenn einem der Berufsweg des Sprösses schon vorschwebt. Für all jene, die hoffen, daß ihr Kind einmal einen Laden oder ein Restaurant eröffnet, gibt es nun eine Entscheidungshilfe. Kirsten Dietz hat rund dreihundert Firmengebäude und Läden in den USA, Europa und Asien fotografiert, die den Namen ihres Besitzers zeigen und so ein ungewöhnliches typografisches Werk geschaffen. Von Blumen Heidi über Franks Fence Supply bis hin zu Susis Strip Show, das Buch »It's a Boy – It's a Girl« zeigt eindrücklich, welche Figur der eigene Name auf einer Fassade macht und wurde bereits vom Type Directors Club und mit einem iF Award ausgezeichnet.

www.taschen.com

