

Extraheft: Genuss!Guide Fernreisen

Wohn!Design

4/2012 Nov/Dez

Wohn!Design

INTERNATIONALES MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

D/A/I/ES/P/F
BeNeLux
€ 6,50
CHF 10,-
H Ft 2,325,-
NOK 86,-

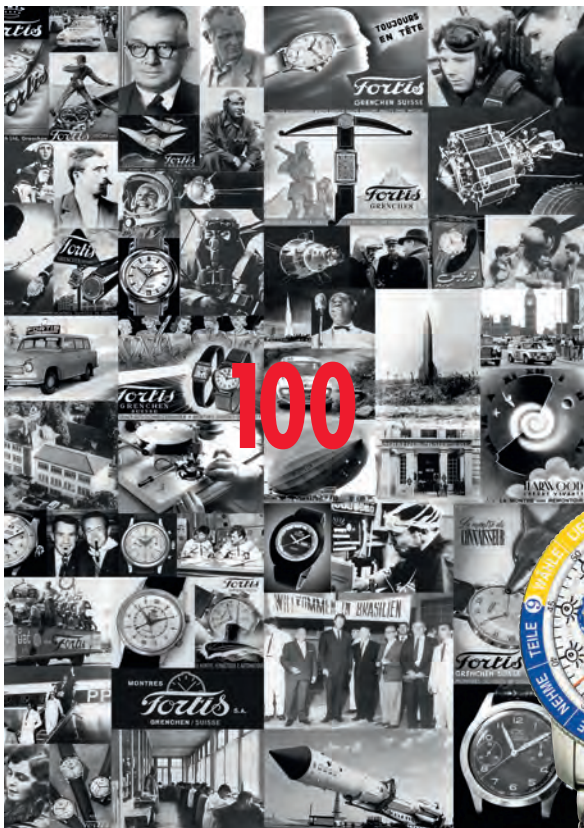
100 Top-Objekte
So macht uns
Einrichten echte
Freude!

**GEWINN!
ROMANTIK
IN MERAN**



KOMMUNIKATION IST ALLES

In den Jahren nach 1905 ging es zunächst um die Entwicklung eines Kippschalters. In den 1930er-Jahren war *Gira* bereits ein renommierter Schalterlieferant, dessen Ruf auf der Einführung des Doppelriegel-Drehschalters basierte. Die neueste Revolution ist ein mobiles Türöffner-System namens „TKS-IP Gateway“. Es macht die Bedienung der Türkommunikation flexibler und leichter. Diese lässt sich in das *Gira* Interface integrieren und kann unterschiedlich bedient werden. Darüber hinaus lassen sich die *Gira*-Keyless-In-Komponenten Fingerprint, Transponder und Codetastatur einsetzen, alles im Dienst für mehr Sicherheit.



ENDLICH MAL MODERNE ZEITZEICHEN

Kaum eine Branche schafft so viele Begehrlichkeiten wie die Uhrenmarken. Wer eine Verbindung aus Klassik und hohem Designanspruch sucht, findet irgendwann zu *Fortis*. 1912 von Walter Vogt im schweizerischen Grenchen ins Laufen gebracht, geht das Unternehmen seinen eigenen Weg. Ihn säumen technische Marksteine wie die Serienfertigung einer automatischen Armbanduhr von 1926 und ein Chronograph mit Alarm, festgehalten im Buch zum 100-jährigen Jubiläum. Highlights bleiben die limitierten Editionen wie die von Andora, G. Winner sowie Karsten K. Krebs (unten von links nach rechts).



KNACK DIE NUSS

Alles begann mit der Bearbeitung von Horn. *Guzzini* fertigte daraus seit 1912 Haushaltsgegenstände, die mit der Erfindung von Plexiglas in weiteren innovativen Werkstoffen präsentiert wurden. In diesem Jahr begehen die Italiener den 100. Geburtstag des Familienunternehmens mit einer neuen Kollektion namens „Cristalli“. Die Objekte sind vornehmlich für den Barbereich kreiert und umfassen Kapselheber, Korkenzieher sowie Folienschneider. Auch der Nussknacker (um 20 Euro) lässt formal an Kristalle denken. Fällt Licht auf die Oberfläche, entfaltet es eine fast magische Wirkung.

