

## Rückmeldungen zum Projekt Young Living

”

Hallo Frau Ladendorf, hallo Seipp-Marketingteam,

wir haben uns sehr gefreut, dass wir am Sonntag bei der Eröffnung der Young Living Ausstellung auftreten durften und hoffen sehr, dass Ihnen unser Auftritt gefallen hat. Da "Pheel Strong" noch in den Kinderschuhen steckt, wären wir über Ihr Feedback (z.B. Songauswahl/Programmgestaltung) sehr dankbar.

Ganz cool fanden wir es, in einem "Jugendzimmer" auftreten zu können, so war die ganze Atmosphäre viel entspannter und lässiger.

Die Ausstellung Young Living hat uns sehr gut gefallen. Ein Kompliment an Ihre Azubis, es sah alles sehr authentisch aus. Auch die Fotografien haben uns beeindruckt.

Vielen Dank an alle Beteiligten für die tolle Organisation – vielleicht ergibt sich ja mal wieder eine Gelegenheit, bei Ihnen auftreten zu dürfen.

Freundliche Grüße,  
Philip Braun // Pheel Strong // Saturday's Tinitus

”

Liebe Familie Seipp,

nun sind wir seit vielen Jahren Seipp-Kunden und immer wieder von Ihrem Geschmack und Ideenreichtum begeistert. Letzte Woche hat uns Frau Sbaraglia auf die Azubi-Ausstellung in Tiengen aufmerksam gemacht.

Wir finden das eine derart liebenswürdige Idee und haben am nächsten Tag unsere Tochter, die gerade eine neue Wohnung bekommt, nach Tiengen geschleppt, wo sie auch prompt eingekauft hat.

Wir hoffen, dass recht viele Kunden von Ihrer Idee, mit den Azubis eine Ausstellung zu gestalten, begeistert sind und auch dort einkaufen!

Mit freundlichen Grüßen vom Bodensee  
Barbara u. Norbert Loacker

”

Ich finde es ganz toll, dass Sie Ihren Azubis die Möglichkeit bieten, sich kreativ auf diese Art und Weise einzubringen. Ich kenne keinen Arbeitgeber, der seinen jungen Mitarbeiter|innen solch eine Plattform als Chance bietet - sich und ihre Ideen zu zeigen.

Herzlichen Glückwunsch für Ihre Projekt-Idee und den Mut!

Ich bin mir sehr sicher, daß dies von Ihren Kunden und Besuchern ebenfalls als sehr sympathische Aktion gewertet und dadurch von Erfolg gekrönt sein wird!

Ferner sehe ich diese Aktion intern auch als eine sehr gute Motivationspritze für alle Mitwirkenden. Ich freue mich natürlich auch, daß unser Sofa METRO auserwählt wurde. Das Ergebnis werde ich mir sicher in den nächsten Monaten ansehen.

Bis dahin, wünsche ich Ihnen eine schöne Zeit und viel Erfolg "YL"

Herzliche Grüße  
Thorsten Russ, Softline

”

Liebe AZUBIs,

die Aktion Young Living ist sensationell geworden!  
Ich bin sehr begeistert und möchte Euch für Eure Beteiligung bei der Gestaltung der Ausstellung und der Eröffnungsfeier am Sonntag recht herzlich danken.

Wir haben für Euch, das erste Mal überhaupt, eigene Berater-Nummern vergeben. Ihr könnt also ab sofort Aufträge mit Eurem Namen erfassen. Ich würde mich sehr freuen, wenn wir Euren bisherigen Elan nun auch am Sonntag bei den entsprechenden Kundenberatungen zeigt.

Leider kann ich am Sonntag bei der Eröffnung nicht dabei sein, da ich nun auch mal im Urlaub bin. Ich wünsche Euch aber auf jeden Fall viel Spaß und viele, viele Verkaufsabschlüsse.

Viel Spaß,  
Euer Martin Seipp

”

Lieber Claus,

dass du deinen Auszubildenden diese Möglichkeit gegeben hast und sie diese so fantastisch umgesetzt haben finde ich super toll und beispielhaft.

Dieses projekt eröffnet doch ganz neue Ansätze!

Liebe Grüsse aus München  
Udo und Eva Patzke